



Für Ihren Erfolg in Social Media: 47 Artikelformate

In meinem Buch "Erfolgreich als Solo-Unternehmer" finden Sie ein umfangreiches Kapitel, wie Sie mit Hilfe von Social Media Kunden gewinnen können (Kapitel 9).

Regelmäßig wertvollen Content zu produzieren, ist dabei ein Schlüsselfaktor. Wie im Buch dargestellt, gibt es verschiedene Formen von Content. Doch Schreiben spielt nach wie vor eine große Rolle.

„Ich kann nicht schreiben“ ist ein häufiger Einwand, den ich von Klienten höre. Dem lässt sich auf verschiedene Weise begegnen. Eine schnelle Abhilfe wird bereits geschaffen durch die Beschäftigung mit alternativen Artikelformaten. Die folgenden 47 Artikelformate sollen Ihre Fantasie anregen. Mit hoher Wahrscheinlichkeit ist auch etwas für Sie dabei. Oder Sie kommen noch auf ganz andere Ideen. Lassen Sie mich diese gerne wissen.

Und wenn Sie bereits ein versierter Autor sind, können die alternativen Formate Ihnen nützlich sein, um

- die eigene Freude am Schreiben und Experimentieren aufrecht zu erhalten oder sogar zu steigern
- Ihre Leser immer mal wieder mit etwas Neuem zu überraschen.
- Formate speziell für solche Tage zu finden, an denen Sie wenig Zeit haben.

1

47 Artikelformate

Wie gesagt, die Aufzählung ist keineswegs abschließend, aber auf alle Fälle ein guter Start:

1. Ratgeber-Artikel
2. Persönliche Erfahrungen
3. Eigene Fehler und was Sie daraus gelernt haben
4. Liste („Top 10“ oder „Meine 3 besten Tipps zu...“)
5. Linktipps aus aktuellem Anlass („Diese Woche gelesen“)
6. Linksammlungen zu einem bestimmten Thema („Die besten Blogs zu Suchmaschinenoptimierung“)
7. Interviews: Sie interviewen jemanden
8. Interviews: Sie lassen sich interviewen
9. Buch-Rezensionen
10. Produkttests, die für Ihre Kunden relevant sind („Das neue xy-Produkt“)

11. Produktvergleiche („Vor- und Nachteile von elektronischen und gedruckten Zeitplanungstools“)
12. Vorstellung von Tools, die Sie nutzen, und die für Ihre Kunden auch hilfreich sein können
13. Bericht von einer Veranstaltung, einem Seminar o.dgl.
14. Wie macht man...? How-to?
15. Aus Ihrem Methodenkoffer
16. Aus Ihrem Business („Neuer Mitarbeiter“ oder „Preis gewonnen“)
17. Artikel-Serien
18. Geschichten erzählen
19. Neuigkeiten berichten
20. Glossar (wo Sie zum Beispiel Fachbegriffe aus Ihrem Gebiet erläutern)
21. Grundlagenartikel (als Coach zum Beispiel etwas dazu, wozu Coaching gut sein kann)
22. Frage & Antworten
23. Kreativ/Freestyle
24. Checkliste (wenn Sie mit Reisen zu tun haben, zum Beispiel eine Checkliste zum Koffer packen)
25. Parabel, Märchen
26. Persönliche Meinungsäußerung, insbesondere wenn sie vom Mainstream abweicht, zum Beispiel Kommentar aus aktuellem Anlass
27. Fragen an die Leser
28. Formelle Umfrage
29. Rätsel
30. Quiz
31. Selbsttest
32. Nutzung von Audio
33. Nutzung von Video
34. Anknüpfen an früheren Artikel und diese zum Beispiel aktualisieren oder vertiefen
35. Rückblick, zum Beispiel allgemeiner Jahresrückblick
36. Rückblick im Sinne von „Best of“ („Meine 10 meistgelesenen Artikel in diesem Jahr“)
37. Prognosen
38. Rückblick auf Prognosen
39. Zitate
40. Glosse

41. Evergreen-Artikel („Wie bereitet man sich am besten auf einen Marathon vor?“)
42. Antwort zu einem Kommentar (zum Beispiel wenn in einem Kommentar ein neues und interessantes Thema angeschnitten wird; dann kann zusätzlich zu der Antwort an den Kommentator genug Stoff für einen eigenständigen Beitrag entstehen)
43. Saisonale Beiträge (zum Beispiel am Jahresende „Welche Belege Sie nun vernichten können“)
44. Beiträge zu bekannten oder auch unbekanntem Gedenktagen: Muttertag, Internationaler Frauentag, Tag des Schlafes, Tag der Zahngesundheit
45. Best Practices
46. Humor, etwas zum Lachen
47. Off-Topic-Beiträge, zum Beispiel Beiträge zum Wochenende, private Lektüre oder Filmtipps.

Welche weiteren Formate fallen Ihnen noch ein?